

Woman

madame
FIGARO



Nº 289 octubre 2016
3,95 € Canarias 4,10 €
woman.es

EN PORTADA
Marloes Horst

12 LOOKS
PARA UNA
VUELTA AL
TRABAJO
CON ÉXITO

LOS 45
MEJORES
ABRIGOS Y
+ COMPRAS EN...

EL NÚMERO DE LA

MO Da

4 MUJERES CON CLASE
PAULA ECHEVARRÍA & MARTA HAZAS
MARGOT ROBBIE
KEIRA KNIGHTLEY

RESPUESTAS A TUS
DILEMAS DE
BELLEZA

¿La manicura
permanente
debilita las uñas?

¿Qué implica un
peeling profundo?

¿Hacerse las mechas
en casa es un
deporte de riesgo?



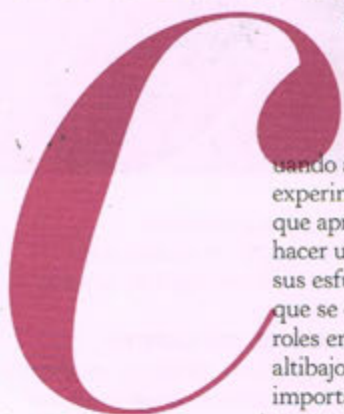
especial BELLEZA



Marea ROSA

Caída del cabello, piel reseca, hiperpigmentación... Las secuelas físicas que dejan los tratamientos contra el cáncer siguen siendo invasivas. Un plus de mimos y cuidados beauty se convierten en una buena terapia para paliar sus efectos y subir la autoestima.

POR OLGA TARÍN FOTOGRAFÍA KARINA TWISS/TRUNK ARCHIVE



Cuando a alguien le detectan un cáncer de mama, experimenta un cóctel de emociones que hay que aprender a gestionar. «Es el momento de hacer un parón en su vida para dedicar todos sus esfuerzos a cuidarse. Son muchas las áreas que se destapan en ese momento: cambian los roles en casa y en el trabajo, el humor sufre altibajos y la imagen física se transforma. Es importante contar con un asesoramiento

psicológico para afrontar estas sensaciones lo mejor posible. Hay dos palabras que intento grabar en su cabeza: "quiero" y "puedo". El optimismo es imprescindible para vivir y contagiar nuestra salud con energía positiva», asegura la psicooncóloga Ariadna Torres.

MÁS ALLÁ DE LA ESTÉTICA

Pese a que el cáncer de mama es el tumor más frecuente en mujeres, también es uno de los más curables ya que el 82 % sobrevive a los cinco años de su diagnóstico. En este sentido, la detección precoz es fundamental. «Pese a los avances en los tratamientos, como la quimioterapia selectiva —más efectiva y menos tóxica— o la radioterapia administrada en periodos más cortos de tiempo, los efectos secundarios físicos siguen afectando a muchas pacientes», explica la doctora Eva Ciruelos, presidenta de SOLTI (grupo académico de investigación en cáncer de mama). Entre los más frecuentes están la caída del cabello, sequedad en la piel, aparición de manchas, irritación cutánea y quemaduras. «Tienen que cuidarse para sentirse a gusto en su piel y minimizar todas estas molestias. Estar bien con nuestro aspecto nos hace sentir más fuertes. La primera vez que hice una peluca era para una amiga mía y comprendí la importancia de la imagen en personas que han vivido un cambio tan intenso. Ese gesto le permitía algo tan justo como ser ella sin que nadie notase la enfermedad», nos comenta la esteticista Ángela Navarro.

Red solidaria

Desde el año 2009, la Fundación Ricardo Fisas Natura Bissé ofrece tratamientos gratuitos de estética oncológica a las enfermas de hospitales públicos y asociaciones de pacientes. «Nuestro programa es posible gracias al trabajo de esteticistas voluntarias formadas por la fundación, a la que destinamos el 0,7 % del total de nuestra facturación. También colaboramos con la Fundación

Stanpa y su programa "Ponte guapa, te sentirás mejor". Una iniciativa presente en 23 países, que ofrece talleres de maquillaje y cuidado de la piel», comenta Judith Mata, doctora de la Fundación Ricardo Fisas. La firma también lanzó la línea Ceutical, sin parabenos ni alcohol, ideal para aliviar a las pieles extrasensibles y la sensación de tirantez, irritación, descamación e intolerancia que suelen aparecer durante el tratamiento.





Ana Victoria Ugidos, VISIÓN CIENTÍFICA

Un cáncer de su sobrina, con tan solo 6 meses, le llevó a crear Bioxan, una marca bio revolucionaria.

¿Cómo empezó todo?

El tratamiento oncológico dañó la piel de mi sobrina en todo su cuerpo. Por eso intenté crear una fórmula magistral con potentes antioxidantes, vitamina E (en una concentración del 99%), omega 3 y prebióticos para curar, calmar y revitalizar su dermis.

¿Así nació Bioxan?

Sí, la fórmula lograba reparar la

piel muy dañada y se creó gran expectación entre sus médicos, así que decidí fabricar y comercializar los productos.

¿Qué efectos tienen los tratamientos oncológicos?

La quimioterapia provoca rojeces, manchas y descamación en la planta de las manos y los pies. La radioterapia causa dermatitis, eritemas y úlceras.

¿Y cuál sería la rutina beauty ideal?

Aplicar varias veces al día hidratante en cara, cuerpo, manos y pies y evitar

la exposición solar. En rostro, cuello y escote hay que aplicar primero crema y luego protector solar. Juntar ambos productos les resta eficacia.

¿La cosmética biológica es la mejor opción?

Por supuesto. Sus extractos botánicos logran mantener el pH natural de la dermis mientras producen un efecto calmante y descongestivo.

¿Qué es lo que se debe evitar?

Exfoliantes e hidratantes con aminoácidos, que son muy agresivos.

Crema regeneradora contorno de ojos (48 €). Crema corporal intensiva (32,90 €) e hidratante facial (78,50 €). Todas de la línea Neo, BIOXAN.

Todos con el lazo rosa

EL 19 DE OCTUBRE SE CELEBRA EL DÍA INTERNACIONAL DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA. CADA VEZ MÁS FIRMAS APOYAN LA CAUSA CON EDICIONES SOLIDARIAS DE SUS PRODUCTOS ESTRELLA.



Miriam Quevedo lanza Beauty Souls, tres kits para piel y cabello con un neceser rosa de regalo (a partir de 49,90 €).



Bálsamo Mango Nourishing, NATURA BISSÉ (55 €). Suaviza la piel y el cuero cabelludo de los pacientes.



Por cada Diamond Oil Glow Dry (41 €) comprado en los salones REDKEN, la firma donará 1 €.



Edición limitada de The Lip Balm, LA MER (55 €), en El Corte Inglés. Se dona el 100% de los beneficios.



Hidratante Dramatically Different Moisturizing Lotion+, CLINIQUE (65,50 €). El 100% del beneficio se donará.



Fragancia Be Delicious Fresh Blossom, DONNA KARAN (65 €). La firma donará el 100% del beneficio.



En octubre, BIRCHBOX lanzará su cajita solidaria contra el cáncer de mama (10,95 €).



Champú en seco Prêt-à-Powder, BUMBLE & BUMBLE (30 €). La firma dona 3 € por cada unidad vendida.



Plancha en edición limitada Platinum Electric Pink, GHD (259 €). Su tecnología deja el cabello sano y brillante en una sola pasada.



Paleta Pink Perfection barra Pure Color Envy, ESTÉE LAUDER (60 €), por la que se dona el 100% del beneficio.



Barra en lápiz Art Stick Duo, BOBBI BROWN (50 €). El 100% del beneficio se destina a la investigación.