

OFF THE SHELF

HOMMES

ESPAÑA

PRIMAVERA 2016
5€

"Hay dos tipos de personas
en este mundo: las buenas
y las malas. Las buenas
dormen mejor, pero las
malas parecen disfrutar
mucho más los horas en
que están despiertas"
Woody Allen

Robbi
Gründler
de Lacoste



THE JOURNAL

PRIMAVERA 2016



Bien de joven

Redefinir el contorno del rostro así como suavizar y matizar las arrugas ya es posible gracias a los avanzados investigaciones que al respecto se han hecho desde los laboratorios de Clarins. No hay que esperar a que la gravedad cambie tu expresión para siempre y un buen día no te reconozcas ante el espejo, bien sabes que más vale prevenir que curar. En el caso que esto ya haya ocurrido, esta fórmula, que además existe en textura más fluida, obrará el milagro de la juventud sobre tu piel. **Anti-Rides Fermeté de Clarins (67 €).**
www.clarins.es



Spain is different!

Este eslogan publicitario de los 60 seguro que lo tiene grabado a fuego **Jean Paul Gaultier**, amante declarado de nuestro país. Tanto que ha entregado en bandeja de plata a la multinacional patria Puig el timón de su casa al 100 % (Puig era propietaria de la marca pero no licenciataria de su perfumería) tras una fiesta por todo lo alto en París, ciudad en la que se presentó además un calendario diseñado por el fotógrafo Gorla Postigo, donde se recogen todos los códigos estéticos de *Le Male* y *Classique*, sus best sellers en fragancias.
www.jeanpaulgaultier.com

Tres en uno

Este producto también podría ser la navaja suiza de la higiene, con su casi medio litro es capaz de satisfacer más necesidades que muchos otros de su especie con más volumen. Este champú, acondicionador y gel elaborado a base de aceite de árbol de té elimina el sebo dejando el cabello limpio y brillante, alivia molestias del cuero cabelludo por su efecto calmante, deja la piel hidratada y suave con un aroma refrescante y mantiene el cuerpo sin olor durante 6-8 horas. **3 IN-1 tea tree de American Crew (16,25 €).**
www.americancrew.com



E de cuidado

Con un 99 % de concentración en vitamina E, **Bioxán Neo** es la línea de cuidado cosmético con una mayor concentración de esta vitamina que existe en el mercado español, pero además la galénica de la línea incluye altos dosis de omega 3 y probióticos naturales. Todo con el objetivo claro de mejorar la salud de la piel, aportándole el nivel de hidratación que necesita y mejorando su aspecto gracias a una fuerte acción regeneradora. Herencia clara de los comienzos de la marca creada para tratar pieles que han sufrido tratamientos médicos.
www.bioxan.es

